



Von Jack Wolfskin und Schoeller gemeinsam entwickelte Stoffinnovation erhält renommierten ISPO Award

Die neue Diskovera 3L Jkt M vereint Performance- Höchstleistung mit Komfort und nachhaltiger Materialinnovation

IDSTEIN (Oktober 2022) - Jack Wolfskin, einer der weltweit führenden Spezialisten für Outdoor-Bekleidung, -Ausrüstung und -Schuhen mit Sitz in Idstein, wurde Ende September als Gewinner des renommierten ISPO Awards bekannt gegeben. Der ISPO Award, die international führende Sport-Plattform, zeichnet die Highlight-Produkte und Services der Branche aus. Über die Vergabe entscheidet eine unabhängige Jury aus Branchenführern, Verbraucherexperten und sportbegeisterten Mitgliedern des ISPO Collaborators Club. Die Auszeichnung motiviert die Outdoor-Branche zu fortlaufenden Innovationen und unterstützt darüber hinaus Verbraucher bei bewussten und sachkundigen Kaufentscheidungen.



Winner

Die gemeinsam von Jack Wolfskin und Schoeller Textil AG exklusiv entwickelte Stoffinnovation bündelt mehr als 200 Jahre Know-how, fortschrittlichste nachhaltige Entwicklungsarbeit und höchste Qualitätsstandards. Vereint wird die aus 100 % recyceltem bzw. wiederverwendetem PES bestehende, wasserdichte und atmungsaktive Texapore Ecosphere-Membran von Jack Wolfskin mit dem marktführenden Performance-Stoff von Schoeller. Das daraus resultierende exklusive Material verbessert den Tragekomfort, die Strapazierfähigkeit und die Langlebigkeit entscheidend.

Die besonderen Detaillösungen und die innovative Technologie kommen in der von der ISPO ausgezeichneten Diskovera 3L Jkt M, sowie in weiteren Produkten der neuen Discovery Wilderness Kollektion, voll zur Geltung. Die Dreilagengacke besticht durch ein weiches, geschmeidiges Tragegefühl; Material und Design erlauben nahezu lautloses Bewegen in der Natur. Dennoch ist sie sehr strapazierfähig und garantiert hervorragende Wasserdichtigkeit bei gleichzeitiger Atmungsaktivität. Innovative Details wie die großen mit Netzstoff versehenen Belüftungskappen im Brustbereich sorgen für angenehme Temperaturen sowohl in kalten als auch in tropischen Regionen. Für optimale Performance sorgen darüber hinaus die verstaubare "Taco Shell"-Kapuze, geräumige Taschen und wasserdichte Reißverschlüsse.

„Partnerschaften und Austausch bringen Dynamik in die Entwicklung von Produkten, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Jack Wolfskin und Schoeller machen es bei der Diskovera vor. Die durchdachten Details und das stylische Design dieser nachhaltigen 3L Jacke überzeugen außerdem.“ **Dr. Martina Wengenmeir, Jury-Mitglied ISPO Award und Redakteurin ISPO.com**

„Als Team sind wir hocheifrig und stolz über diese Auszeichnung für unsere Diskovera 3L Jkt M. Für deren Konzept und Entwicklung hat sich das Designteam komplett in den "Entdecker-Modus" versetzt: Strapazier- sowie Anpassungsfähigkeit waren ausschlaggebende Kriterien bei der Entwicklung dieses Styles mit raffinierten Ausstattungsmerkmalen wie die Flap-Belüftungs-Lösung an der Front, die gleichzeitig als Tasche genutzt werden kann oder die integrierte 2,5-L "Taco Shell" Kapuze, die sich leicht aus dem Kragen herausziehen lässt, eng am Kopf anliegt und optimal schützt. Darüber hinaus sind wir begeistert von der Kooperation mit Schoeller. Unsere Texapore Ecosphere Pro-Membran konnten wir erfolgreich mit den hochwertigen Premium-Stoffen kombinieren, um ein Produkt zu schaffen, das außerordentlichen Wetterschutz bietet bei gleichzeitiger Verwendung von nachhaltigen und verantwortungsvollen Stoffen. Wir freuen uns sehr darauf, das Ergebnis im Frühjahr/Sommer 23 dem Markt zu präsentieren.“ **Amy Williams, Category Manager-Outdoor Technical**

Sowohl die Texapore Ecosphere-Membran von Jack Wolfskin als auch die Textilien von Schoeller sind bluesign®-zertifiziert. Damit sind nachhaltig verantwortungsvolle Herstellungsprozesse in der gesamten Lieferkette gewährleistet. Alle Stoffe der Kooperation sind zudem mit einer wasserabweisenden PFC-freien Beschichtung versehen. Die Diskovera 3L Jkt M und die gesamte Discovery Wilderness Kollektion sind ab Frühjahr 2023 weltweit erhältlich.

ÜBER SCHOELLER TEXTIL AG

Die Schoeller Textil AG ist ein Textilhersteller mit Hauptsitz in der Schweiz. Seit über 150 Jahren hat sich das Unternehmen dem Leitgedanken der textilen Intelligenz verschrieben. Der in den Ursprüngen von Schoeller verankerte Pioniergeist, höchste Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards sowie die Liebe zum Detail lassen das Unternehmen konventionelle Horizonte als Herausforderung begreifen und kompromisslos Innovationen im Bereich Textiltechnologien schaffen. Seit 2001 produziert Schoeller nach den Vorgaben des bluesign®-Systems, das für eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Textilherstellung entlang des gesamten Produktionsprozesses steht. Mit seinen Innovationen schafft Schoeller einen spürbaren Mehrwert und verbessert die Lebensqualität für Mensch und Natur – für eine nachhaltigere Zukunft.

schoeller®

TEXTILE INTELLIGENCE

ÜBER JACK WOLFSKIN

Jack Wolfskin ist einer der führenden Anbieter von hochwertiger Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Weltweit sind Jack Wolfskin Produkte inzwischen in mehr als 490 eigenen Stores und über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. Jack Wolfskin Produkte zeichnen sich durch eine optimale Funktionalität, hohe Qualität und außergewöhnliche Innovation aus. In den letzten Jahren eroberte der Outdoor-Spezialist mit zahlreichen Material und Produktneuheiten den Markt. Darüber hinaus ist Jack Wolfskin absoluter Pionier in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist seit 2010 Mitglied in der Fair Wear Foundation und wurde von ihr sechs Mal mit dem Leader Status ausgezeichnet. Jack Wolfskin ist außerdem bluesign® Systempartner. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 1.440 Mitarbeiter.